



## Generaciones - una intervención holística para el desarrollo del área rural a través de la inserción laboral



Hanns R. Neumann Stiftung



# Misión Y Visión

## Visión

•Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias caficultoras en las zonas rurales las cuales han sido identificadas de alto potencial para el mejoramiento.

## Misión

•Apoyar a los pequeños productores a ser económicamente autosuficientes y adquirir habilidades empresariales, para que se conviertan en hombres y mujeres de negocio competitivos.

•Iniciar, implementar y ampliar proyectos de buenas practicas en comunidad agrícola tropicales a nivel mundial.

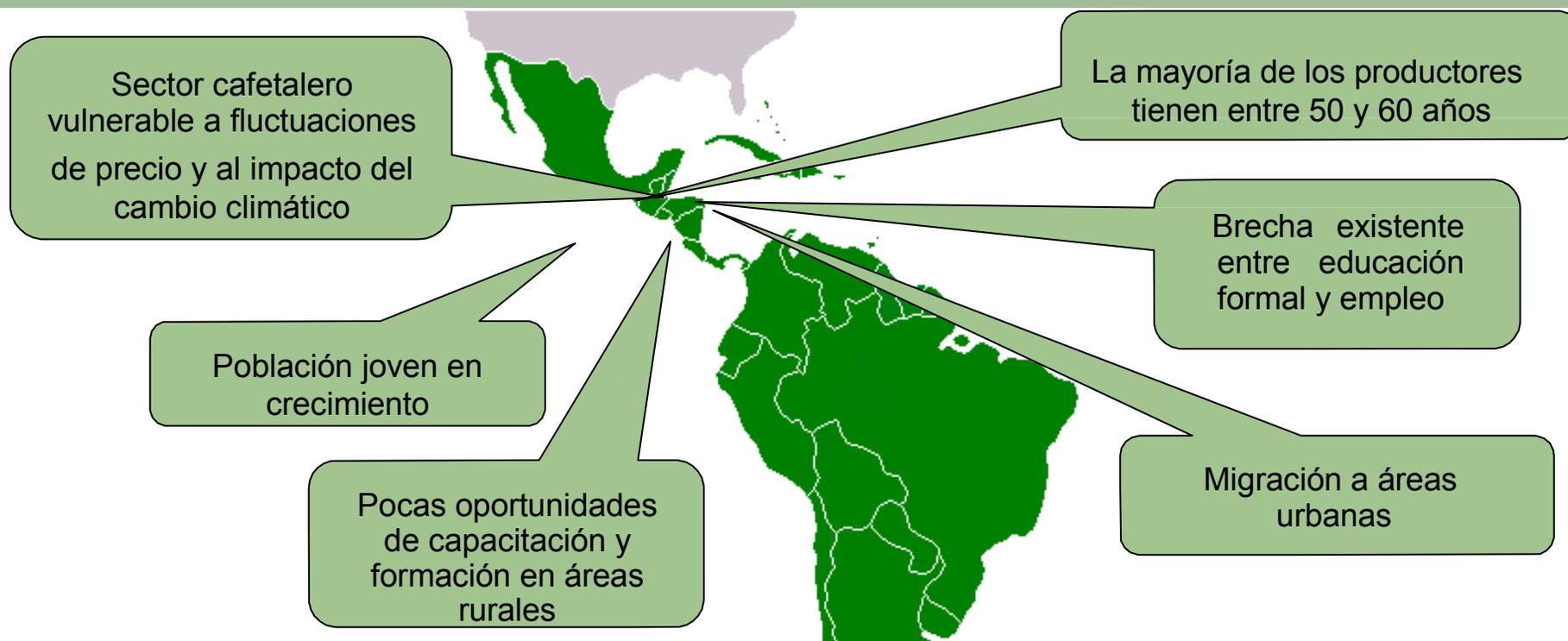
•Contribuir a la protección de los recursos naturales y abordar los retos asociados al cambió climático y a la biodiversidad.

**Un espacio de formación sistemática desarrollado por la Fundación Hanns R Neumann en alianza con el Plan Trifinio que apunta a promover el ejercicio de los derechos de la juventud rural y sus potencialidades como trabajadores dignos en sus territorios y como referentes líderes en sus organizaciones, también buscamos el relevo generacional en la producción del café empoderando a la nueva generación en buenas practicas del cultivo y que estas sean amigables al medio ambiente.**

# Objetivos

- Empoderar a la nueva generación en buenas prácticas en el cultivo del café y que estas sean amigables al medio ambiente.
- Que los jóvenes desarrollen sus proyectos formativos ocupacionales vinculados a la producción de café o a las actividades dinámicas de la zona y que respondan a sus interés en el marco.
- Generar espacios de participación de los jóvenes que sirvan de puente para su formación y al mismo tiempo para la organización social de sus comunidades.
- Promover la recuperación de la cultura local e incrementar las oportunidades que alienten a los jóvenes a permanecer en sus aldeas , desarrollando en ellas su proyecto de vida.

## 2. La problemática



... la agricultura es considerada como una actividad **poco tecnificada, de baja rentabilidad y riesgosa**

... los jóvenes **no se sienten atraídos por trabajar en la agricultura,**

pero muchas veces no tienen otra alternativa



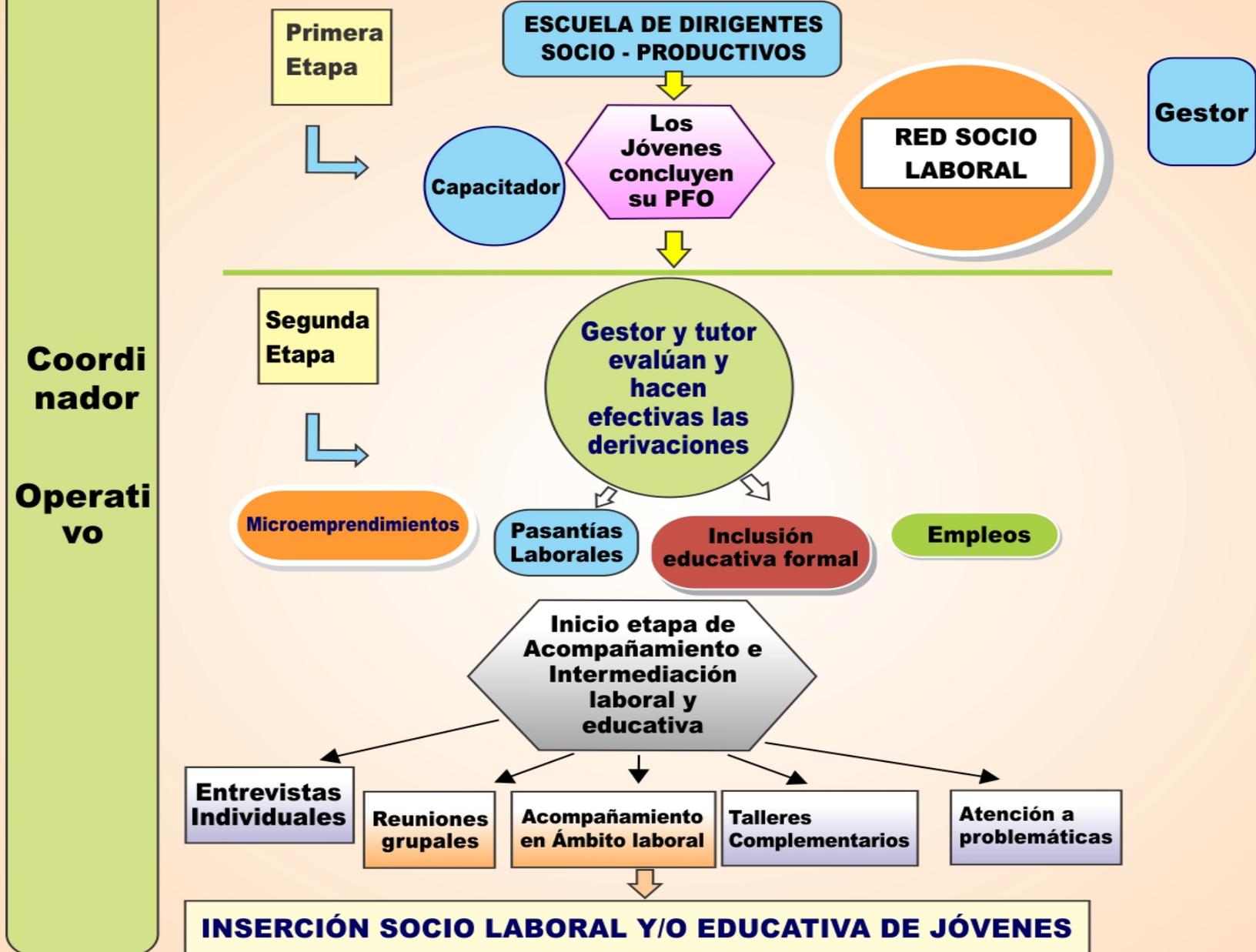
...

los

padres



**JÓVENES RURALES CON DEMANDA DE INSERCIÓN LABORAL Y/O EDUCATIVA**



### 3. Piloteando soluciones



Consolidación de la red sociolaboral



### 3. Piloteando soluciones

#### Formulación del Plan Formativo Ocupacional



*“El programa nos da la **oportunidad de mostrar de lo que somos capaces** y de lo que desconocemos, pero podemos aprender.*

*A nivel personal, esto ayuda a **desarrollar perspectivas para el futuro**. Estamos contentos de tener la oportunidad de ser escuchados y dar lo mejor de nosotros“.*



### 3. Piloteando soluciones



Desarrollo de habilidades para la vida; jóvenes como líderes de sus comunidades



Creando capacidades en los jóvenes y generando interés por la agricultura



Pasantías y oportunidades de capacitación en y fuera de la cadena de valor agrícola

Apoyo a jóvenes empresarios





## 4. Logros del Proyecto Piloto

- **Jóvenes** altamente motivados y comprometidos con hacer realidad su plan de formación ocupacional; 120 jóvenes participando del Proyecto Piloto (Mojanal, Honduras; La Peña, Guatemala)
- Compromiso de los **padres** en participar en el desarrollo integral de sus hijos/as.
- Una **red sociolaboral** integrada por empresarios, municipalidades, ONGs e instituciones públicas muy comprometida para trabajar en pro del futuro de los jóvenes (pasantías en empresas, apoyo con un incentivo económico a los capacitadores, convenios de cooperación con institutos de formación profesional, etc.)
- Un grupo de **capacitadores de jóvenes de las comunidades** formados para trabajar con los jóvenes de la “Escuela”.
- **Acuerdos de cooperación** con las municipalidades, empresarios, escuelas y institución de formación profesional (INFOP).
- Afiliación de jóvenes a organizaciones de productores (UNIOCAFE, ACCSO)
- Baja tasa de deserción en la primera etapa del programa.



## 5. Llevar el proyecto piloto a escala



**El programa está dirigido a 3000 jóvenes entre 16 – 24 años**

- para desarrollar y llevar a cabo su plan formativo ocupacional
- para implementar una caficultura moderna y prácticas empresariales en sus comunidades
- para insertar a los jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores
- para aprovechar de oportunidades de formación, empleo o desarrollo de negocios en y fuera del sector café



## 6. Sostenibilidad del programa

- **A nivel de familia:**
  - Reconocimiento de los jóvenes como sujetos socioproductivos
  - Padres como agentes de cambio – compromiso de ceder un espacio de tierra para la implementación de las prácticas agrícolas innovadoras e implementar herramientas de gestión empresarial
  - Aporte económico para la participación en el programa
- **A nivel de los jóvenes:**
  - Participación en una red trinacional de jóvenes que buscará vincularse con otras redes nacionales e internacionales cuya misión es la inserción sociolaboral y la lucha por los derechos de los jóvenes.
- **A nivel de las organizaciones de productores (OP):**
  - Desarrollo e implementación de una estrategia de largo plazo para el trabajo con jóvenes
  - Comisión de jóvenes integrada en la estructura organizativa de la OP
  - OP destina algunos recursos en calidad de préstamo para incentivar emprendimientos productivos a nivel organizativo liderado por jóvenes – rendición de cuenta a JD y en AGS
- 13 ▪ Fondo de becas



## 6. Sostenibilidad del programa

- **Red sociolaboral:**
  - Mantener la oferta de oportunidades de pasantías, inserción laboral, formación, etc. a largo plazo tal como definido en el plan estratégico de la red
  - Fondo de becas
- **En la región Trifinio:**
  - Mesa de Café Trinacional (plataforma de gestión y articulación intersectorial e interinstitucional, transfronteriza para contribuir al desarrollo de la caficultura de la región Trifinio a favor de actores de la cadena de valor del café)
- **Incidencia política:**
  - Municipios adoptan el modelo GENERACIONES como su programa bandera para la juventud
  - Municipios facilitan que la oferta de formación siga llegando a los territorios rurales
  - Municipios destinan parte de su presupuesto para la implementación del programa
- **A nivel de HRNS:**
  - Replicar el modelo en los demás proyectos
  - Transferencia de modelo a otros actores





*Hanns R. Neumann Stiftung*



Hanns R. Neumann Stiftung

